



## ***AF - L'ARTIGIANO IN FIERA MILANO, 4/12 DICEMBRE 2021***

La Camera di Commercio di Pisa promuove, in collaborazione con Ge.Fi S.p.A., società ideatrice ed organizzatrice della manifestazione e titolare del marchio AF - L'Artigiano in Fiera, la partecipazione collettiva alla Fiera *AF - L'Artigiano in Fiera*, che si terrà nei giorni dal 4 al 12 dicembre nei padiglioni di Fieramilano, e la presenza sulla piattaforma digitale AF Digital.

*AF - L'Artigiano in Fiera* è un importante evento *business to consumer* dedicato all'artigianato e alle piccole imprese che ha registrato, all'ultima edizione (anno 2019), 3.000 stand espositivi, oltre 1.000.000 di visitatori e più di 100 Paesi presenti.

Artigiano in fiera rappresenta, quest'anno in modo ancora più significativo, una opportunità per riprendere le relazioni con un pubblico propenso agli acquisti in un contesto accogliente, ospitale e sicuro<sup>1</sup>.

*AF Digital* è la piattaforma digitale sviluppata da Artigiano in Fiera dal dicembre 2020 che ha permesso alle imprese che vi hanno preso parte di restare in contatto con il pubblico della manifestazione. La piattaforma è stata pensata dall'inizio per affiancare e potenziare l'evento espositivo raccontando e promuovendo le storie e i prodotti di centinaia di artigiani attraverso contenuti esclusivi di alta qualità. La piattaforma ha raggiunto lo scorso anno 4.000.000 di visualizzazioni e 300.000 utenti unici, ovvero circa un terzo del milione di visitatori complessivi all'evento espositivo.

La partecipazione alla piattaforma permette all'azienda di promuoversi attraverso:

- una presentazione digitale evoluta per 12 mesi;
- n. 2 video di alta qualità che raccontano la propria storia e il proprio lavoro;
- foto professionali che rappresentano i propri prodotti;
- contenuti testuali revisionati da una redazione di professionisti;

Sono ammesse a partecipare a *AF - L'Artigiano in Fiera* e a *AF Digital* tutte le **imprese artigiane** della provincia di Pisa (anche tramite enti in forma collettiva, agenti o rappresentanti) in possesso dei seguenti requisiti:

- regolarmente **iscritte al Registro imprese tenuto dalla Camera di Commercio** ed aventi la sede o unità locale oggetto dell'investimento nella Provincia di Pisa;
- attive ed in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio di Pisa;
- in regola con il pagamento del Diritto annuale; **SI CONSIGLIA DI VERIFICARE LA PROPRIA POSIZIONE CON L'UFFICIO DEL DIRITTO ANNUALE PRIMA DI PRESENTARE LA DOMANDA. LA REGOLARIZZAZIONE SUCCESSIVA ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA, NON È RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'AMMISSIONE AL BANDO.**
- che non abbiano debiti scaduti verso la Camera di Commercio di Pisa;
- che siano in regola con l'obbligo di iscrizione di una casella di posta elettronica certificata (PEC) attiva e funzionante al Registro imprese;
- non soggette ad amministrazione controllata, ad amministrazione straordinaria senza continuazione dell'esercizio, a concordato preventivo, a fallimento o liquidazione;
- che producono beni e/o servizi inclusi nel repertorio merceologico<sup>2</sup> di seguito specificato:
  - oggettistica
  - gioielli
  - food
  - abbigliamento
  - arredamento
  - salute e bellezza
  - servizi per la persona, la casa e le imprese
  - istituzioni per l'artigianato
  - stampa di settore
  - la casa innovativa
  - ristorante
  - turismo

---

<sup>1</sup> La gestione dei flussi è stata ripensata, separando gli ingressi dalle uscite; le corsie all'interno dei padiglioni sono state allargate fino a 4 metri, per garantire l'adeguata circolarità del pubblico e la manifestazione sarà "covid-free": si accede all'interno del quartiere fieristico solo se vaccinati o in possesso di un certificato di negatività.

<sup>2</sup> Si veda il Regolamento Generale di AF 2021



Tali prodotti devono avere le caratteristiche di artigianalità e pertanto Ge.Fi S.p.A. si riserva la possibilità di verificare presso le sedi aziendali o richiedendo apposita documentazione tali caratteristiche.

Ge.Fi S.p.A. selezionerà, a suo insindacabile giudizio, solo le imprese artigiane in grado di garantire autenticità, originalità e qualità dei propri prodotti (art. 2 e 4 del Regolamento Generale di AF 2021).

**Le imprese potranno aderire a AF – L'Artigiano in Fiera e a AF Digital o a una sola delle due iniziative proposte. Le domande saranno accettate fino ad esaurimento dei fondi disponibili.**

La Camera di Commercio di Pisa si riserva di non realizzare la collettiva nel caso non si raggiunga il numero minimo di 8 aziende.

#### Costi di partecipazione:

Costo spazio espositivo angolare di 9, 12, 15 o 16 mq. con preallestimento di base <sup>3</sup> .  Ciascuna azienda potrà richiedere la locazione di un solo stand di 9, 12, 15 o 16 mq. <b>Moduli aggiuntivi di 9, 12 o 16 mq potranno essere assegnati alle imprese partecipanti interessate in base alla disponibilità degli spazi residui e in base all'ordine cronologico di arrivo della domanda di partecipazione.</b>	€ 285,00/mq + IVA 22%
Quota di iscrizione a AF – L'Artigiano in Fiera	€ 550,00 + IVA 22%
Quota di adesione alla piattaforma AF Digital <sup>4</sup> (se tutto il materiale foto e video è prodotto dall'azienda secondo gli standard richiesti dall'Ente Fiera)	€ 250,00 + IVA 22%
Costo per la realizzazione di n. 2 video di alta qualità che raccontano la storia e il lavoro dell'impresa + 5 foto professionali dei prodotti ( <b><u>tutto il materiale multimediale prodotto dallo studio professionale per la piattaforma rimane in concessione anche all'azienda</u></b> e potrà dunque essere usato liberamente dalla stessa per qualsiasi sua azione di marketing e promozione futura)	€ 700,00 + IVA 22%

Ogni azienda partecipante a AF – L'Artigiano in Fiera dovrà inoltre versare la **quota di assicurazione<sup>5</sup>, pari a € 100,00**, che sarà fatturata direttamente da Fiera Milano SpA.

L'entità del contributo in regime *de minimis*<sup>6</sup> erogato dalla Camera di Commercio di Pisa sarà **pari al 50% del costo di partecipazione ad AF – L'Artigiano in Fiera** (calcolato sul costo dello spazio espositivo al netto di IVA) e/o del costo di adesione alla piattaforma AF Digital e di realizzazione del materiale promozionale.

#### **Quota di partecipazione a AF – L'Artigiano in Fiera a carico dell'azienda (comprensiva di quota di iscrizione)**

Quota parte stand base di 9 mq € 1.832,50 + IVA 22%

Quota parte stand base 12 mq € 2.260,00 + IVA 22%

Quota parte stand base 15 mq € 2.687,50 + IVA 22%

Quota parte stand base 16 mq € 2.830,00 + IVA 22%

#### **Quota di partecipazione a AF - Digital a carico dell'azienda**

Quota di adesione alla piattaforma: € 125,00 + IVA 22%;

Quota di adesione alla piattaforma e realizzazione del materiale promozionale: € 475,00 + IVA 22%;

La/e quota/e a carico dell'azienda dovranno essere corrisposta a GE.FI S.p.A. secondo una delle modalità di seguito specificate che l'Ente Fiera offre:

<sup>3</sup> pareti divisorie, moquette, insegna con ragione sociale, illuminazione e presa elettrica

<sup>4</sup> sarà richiesta da Gefi Spa una Fee del 25% sul valore delle vendite effettuate attraverso la piattaforma)

<sup>5</sup> Copertura all-risks fino a €25.000 sul valore totale della propria merce. (Direttamente fatturata da Fiera Milano SpA)

<sup>6</sup> Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18/12/2013 (GUUE L 352 del 24/12/2013) come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21/02/2019 (GUUE L 511 del 22/02/2019), ovvero del Regolamento n.717/2014 del 27/06/2014 (GUUE L 190 del 28/06/2014)



**Modalità di pagamento sia per la partecipazione ad AF – L'artigiano in fiera che a AF Digital**

- 1) Finanziamento agevolato che consente di pagare circa il 90% del costo di partecipazione dopo la fiera e prevede:
  - acconto del 10% al momento dell'iscrizione (compilazione della Domanda di Ammissione);
  - restante importo in 12 rate mensili con prima rata gennaio 2022.  
(Finanziamento erogato salvo approvazione della società erogatrice)
  
- 2) Pagamento dello stand entro il 31 ottobre 2021:
  - acconto 10% al momento dell'iscrizione (compilazione della Domanda di Ammissione)
  - restante importo a scelta tra due opzioni:
    - A) Suddiviso in quote mensili con addebito SDD o Carta di Credito. Il numero e l'importo delle rate varia in base al mese di iscrizione; Ultima quota al 31 ottobre 2021.
    - B) Tramite bonifico o Carta di Credito: 40% secondo acconto entro il 30 settembre 2021; 50% (saldo) entro il 31 ottobre 2021.

Il posizionamento della collettiva all'interno dei padiglioni, l'assetto generale degli stand all'interno della collettiva nonché l'**assegnazione delle postazioni** all'interno della collettiva viene **stabilito dall'Ente Fiera** secondo quanto previsto dall'art. 13 del Regolamento Generale della fiera, allegato al presente bando.

A seguito di formale comunicazione di ammissione all'iniziativa, i costi di partecipazione dovranno essere versati a GE.FI S.p.A. che provvederà ad emettere regolare fattura all'azienda o al Consorzio. Per maggiori dettagli sulle modalità di pagamento si prega di prendere visione del Regolamento sopra citato, art. 10.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, i requisiti, le modalità di partecipazione e le modalità organizzative si prenda visione del *Disciplinare di partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dalla Camera di Commercio di Pisa* e del *Regolamento Generale* di AF- L'Artigiano in Fiera, allegati alla presente.

**DATA DI SCADENZA PER PRESENTARE DOMANDA**  
**21 GIUGNO 2021, ORE 13.00**

L'accoglimento delle domande di partecipazione verrà effettuata in base all'ordine di arrivo della PEC contenente il modulo di domanda e i relativi allegati, sino ad esaurimento dello spazio disponibile.

**Per informazioni contattare:**  
**Giusi Caltagirone**

Ufficio Internazionalizzazione  
Camera di Commercio di Pisa  
Tel. 050-512.255

[giuseppina.caltagirone@pi.camcom.it](mailto:giuseppina.caltagirone@pi.camcom.it)